



Di TUTTO



**IANNONE E DE LELLIS
CONVIVONO
E SONO PAZZI D'AMORE**



**MARTINA STELLA
MAMMA FELICISSIMA E
SEMPRE PIÙ IN FORMA**

**TIENI LA TINTARELLA
I CONSIGLI E I TRUCCHI PER
MANTENERE L'ABBRONZATURA**



**ROVAZZI
VIVO D'AMORE
E DI MUSICA**



**GERRY SCOTTI
LA MIA STORIA
CON PATRIZIA**



**SPECIALE SCUOLA
IL PRIMO GIORNO DEI
TUOI VIP PREFERITI**

**SOLO SU
Di TUTTO**

**LE CURVE PIÙ BELLE E FAMOSE
HIT PARADE DI
FINE ESTATE**

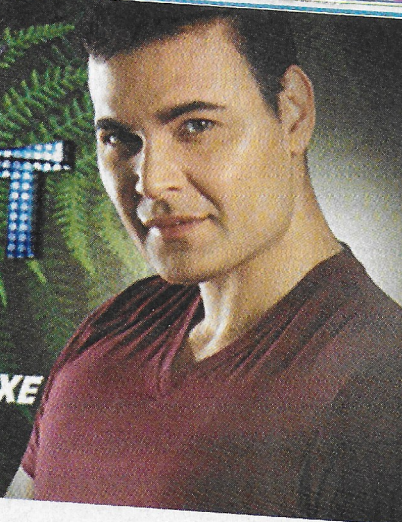
VERSIONE EDICOLA
DISCO SINGOLO



CONTACTOONS SUPER HIT



VERSIONE DELUXE
2 DISCHI



DOPPIATORE, SHOWMAN, PRODUTTORE CANTAUTORE E RE DELLE SIGLE TV

FILIPPO RIZZO/ ROMA/ SETTEMBRE

Il Re delle sigle TV festeggia il traguardo dei 10 anni di sigle originali dei cartoni animati riunite in un Greatest Hits. Santo Verduci e il suo nuovo album Contactoons Super Hit! La sua prima sigla in onda in tv è stata Duel Masters, un cartone animato giapponese dedicato al gioco di carte prodotte dall'Hasbro, da quel giorno non si è mai fermato. Produttore, doppiatore, cantautore, talent scout, proprietario della syndication televisiva Universe, definito dalle aziende televisive e dai mercati esteri il Re Mida dei cartoni animati e delle sigle tv.

Andiamo per gradi: la tua carriera inizia televisivamente parlando nel 2009, esatto?

Sì, e sono passati 10 anni che canto e produco le sigle dei cartoni animati, l'anno successivo in una tv regionale lombarda parti come Willy Fog la mia scommessa, e il risultato è sotto gli occhi di tutti. La tv dei ragazzi non è sparita oppure come dicono "alcuni del settore" è morta c'è Contactoons il mio programma che da 10 anni accompagna tutti i giorni grandi e piccini in un mondo fantastico con tanti cartoni animati. Da quel fatidico momento ci siamo ingranditi fino ad importare con la mia azienda Sanver Production Ltd, serie di animazione in Prima TV, produrre Cd, DVD, e gestire le licenze di numerose serie tv.

Parlaci del tuo nuovo album Contactoons Super Hit.

Contactoons è la raccolta longeva e ufficiale delle sigle dei cartoni animati, quest'anno per festeggiare il periodo 2019/20 ho deciso di realizzare un Greatest Hits, perché queste due date sono importanti per me, nel 2009 ho iniziato a cantare le prime sigle e nel 2010 è iniziata la mia avventura televisiva. Come unire al

meglio le due occasioni? Creando un Greatest Hits di 44 brani le sigle originali dei cartoni animati che racchiudono la storia della mia discografia e delle mie sigle. In questi 10 anni ho realizzato 3 singoli in versione digitale, 1 album in versione digitale, e sei compilation in CD, più vari dvd tratte dalle serie più famose in onda su Contactoons.

Dati interessanti nell'attuale panorama discografico e dell'avvento di internet che ha cambiato il Mondo. Il mercato delle sigle ne ha risentito?

Personalmente il mio caso è strano sono uno dei pochi cantanti che vende dischi fisici ed ha un buon successo in digitale. Contactoons Super Hit, per esempio sarà messo in vendita sia in edicola nella versione light edition con 1 Cd ed un poster, e nei negozi di dischi con un doppio cd ed un booklet con tante notizie interessanti sulla mia carriera. Il mercato delle sigle è vario esiste una nicchia di mercato che colleziona i supporti fisici ed un'altra che si abbona ai vari servizi in streaming. Pensa che nelle Americhe sono in rilancio le musicassette, oltre ai long play, quindi c'è un ritorno al passato da parte di tutti, in modo particolare dei giovani, una riscoperta dei suoni, musiche e formati fisici. Il digitale a sua volta avvantaggia molto nella diffusione a livello mondiale delle canzoni, infatti, alcune mie sigle sono state inserite in varie compilation digitali estere.

Leggevo tra le tue varie interviste che hai fan sparsi in tutto il Mondo. Hai qualche aneddoto particolare?

Sì, mi contattò un ragazzo dalla Russia che ha acquistato il mio cd Contactoons 4 perché conteneva la sigla dei Pokémon, Play and Go! Lui è un fan della serie tv e la mia sigla la conobbe tramite il mio canale su Youtube. Sono sorpreso nell'apprendere che all'estero apprezzano molto le mie canzoni. Pensa che sono entrato in classifica iTunes in Australia, con la mia sigla Hello Kitty, sotto di me al nono posto Shakira, queste sono situazioni che fanno piacere.

Le sigle che hanno più successo e alle quali sei legato in modo particolare?

Le sigle che realizzo sono tutte belle per me, anche se ci sono delle particolarità ognuno sceglie la

propria Hit dal mio repertorio, le sigle più ascoltate in streaming e acquistate in digitale sono: Princess Tutù, molto apprezzata in Spagna; La signora Minù per l'Italia; Chobits per l'America; Transformers per la Germania queste sono le preferite dai miei fan. Le mie sigle preferite, sono sicuramente quelle più pop alcune le sento molto autobiografiche: La maschera di Vetro, Kaleido Star, tra magia e realtà; Princess Tutù, Tweeny Witches.

Santo Verduci: doppiatore, talent scout, produttore. Sei a 360 gradi impegnato nel mondo dello spettacolo. Queste tre professioni come sono ripartite nella tua vita?

Lo adotto il motto chi fa da sé fa per tre, per questo accento tutte queste figure professionali in me. Purtroppo c'è poca gente che ha voglia di lavorare e di realizzare i propri sogni, mi affido solo a persone che come me trovano piacevole il proprio lavoro, che non lo vivono solo come uno stipendio, ma con passione si dedicano alla riuscita del progetto. In questi 10 anni ho inserito in TV, nel mondo del doppiaggio, diverse persone alcune hanno proseguito egregiamente nel loro lavoro, altre si sono perse per strada, perché fondamentalmente il loro sogno era tiepido come la loro personalità. Io sono direttore di doppiaggio e doppiatore, quindi analizzo molto il valore di una persona e do l'opportunità a chi ha vero talento di emergere, poi ovviamente spetta alla persona mettersi sempre in gioco. Credere in se stessi e in quel che si fa è la chiave del successo, anch'io come tanti artisti ho ricevuto delle porte in faccia, però chiusa una porta si sono aperti dei portoni...

Sei già a lavoro su nuove sigle e doppiaggi, cosa puoi anticipare per noi e per tutti i tuoi fan?

Sono a lavoro su 14 nuove sigle. Inoltre, presto la mia voce anche ai protagonisti di queste serie tv! Arriveranno su Contactoons tanti programmi come Chacha e Bhatija, Insieme a Gesù, e tante altre novità. Vi aspetto tutti in Tv, nei vari social, nei negozi di dischi e in edicola con Contactoons Super hit!



€ 3,90 - € 3,50 - D € 4,50
CH CHF 4,40 CH CT CHF 4,20 F,
Pr di Monaco, L € 4,00
P € 2,90 - UK £ 3,00

Settimanale
Anno VII - n. 9 - dal 14 dicembre 2019 - € 1,90

stop

ESCLUSIVO

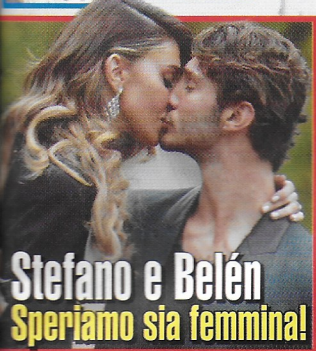
• IN REGALO PER VOI IL RACCONTO GIALLO



SPECIALE CUCINA
Le ricette di Natale



**SANTO
STEFANO**

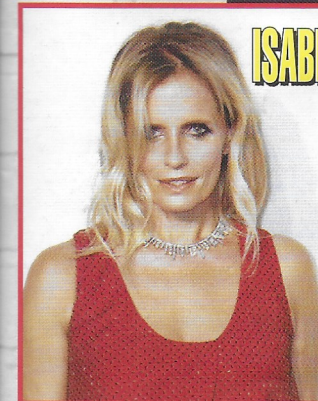


Stefano e Belén
Speriamo sia femmina!



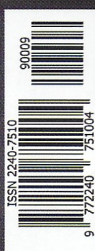
L'EX THORNE DI BEAUTIFUL
Le confessioni di Clayton

• **MOVENTE PER OMICIDIO RAGUSA**
• **FESTIVITÀ: COME NON INGRASSARE**



ISABELLA FERRARI

«Devo
tutto
a mia
madre»



CONTE
Nessuna "crisi"...
almeno con Olivia!

CHE NE DICI... A NATALE PARLIAMO D'AMORE?

La tenera vigilia di Albano e Romina

PERSONAGGI

Santo Verducci, la voce più famosa della TV, doppiaggi e

IL RE DELLE SIGLE DEI CARTONI ANIMATI

Il suo nuovo album si intitola "Contactoons Super Hit" contiene

di **Federica Furlan**

Roma - Dicembre



Nella foto Santo Verducci, meglio conosciuto come il re delle sigle dei cartoni animati. In alto la copertina del suo ultimo album.



La "signora Minù", "Il mio amico Denver", "Super Geek Heroes", "Transformers": è lungo l'elenco delle sigle originali cantate e prodotte da Santo Verducci.

Sono passati 10 anni da tuo esordio televisivo con la trasmissione "Contactoons", cosa è cambiato in questi anni?

Sono cambiate diverse situazioni a livello televisivo, imprenditoriale e musicale. "Contactoons" è all'interno del palinsesto di "Universe", il mio circuito televisivo. La notorietà della trasmissione e delle serie TV contenute in questo spazio dedicato alla fascia ragazzi, si espande sempre più. Attualmente siamo presenti nel nord Italia e in Sicilia sul digitale terrestre gratuito, ci appoggiamo rispettivamente con delle fasce orarie su Cafè TV 24" e La Tr3. Abbiamo acquisito diverse serie tv come: "Super Geek Heroes", "Mille avventure per Chacha" e "Bhatija", "Vir the Robot Boy" e tante altre in arrivo.

Hai prodotto un nuovo album, un greatest hits intitolato "Contactoons Super Hit" con le sigle originali dei cartoni animati, una longeva compilation presente nei negozi di dischi e in diversi portali digitali. Hai dato dimostrazione che anche con la "crisi" del mondo discografico, le sigle dei cartoni animati sono un punto essenziale sia per i bambini che per tanti collezionisti.

Il mio nuovo album contiene 44 canzoni, una raccolta di tut-

una trasmissione dedicata ai più piccoli si racconta tra ieri, oggi e domani

FESTEGGIA 10 ANNI DI GRANDI SUCCESSI!

44 canzoni: "È una raccolta di tutti i miei successi discografici"

ti i miei successi discografici ed include anche 6 brani inediti. "Contactoons Super Hit" ha due versioni: una deluxe, distribuita nei negozi di dischi con un booklet e due cd; una versione edicola con un solo cd che contiene 22 brani ed un poster, chiamata nel gergo discografico "light edition". Le sigle dei cartoni animati sono e resteranno una tradizione italiana che sono felice di portare avanti sempre con passione ed entusiasmo. Le sigle hanno dato successo a varie serie TV, ed io sono un precursore di questo settore. I precedenti colleghi sono nati in un periodo fiorente della discografia, avendo alle spalle case discografiche importanti, con un elevato budget d'investimento per il settore delle sigle dei cartoni animati. Io ho costruito il mio successo, tassello dopo tassello, sono un visionario e un sognatore, un mix che mi ha portato a raggiungere traguardi grandi e piccoli sia per me che per la mia azienda, la Sanver Production Ltd. A conti fatti preferisco la mia attuale situazione e non invidio nel modo più assoluto i cantanti del passato che hanno contribuito a loro volta a portare avanti un mercato che loro stessi reputano morto, ma in realtà il loro stesso pubblico di fan li hanno esiliati in una nicchia di mercato. A differenza loro, io mi rivolgo ad un pubblico più ampio e in parte a una nicchia di mercato collezionistico di sigle con un ampio spettro di fasce d'età.

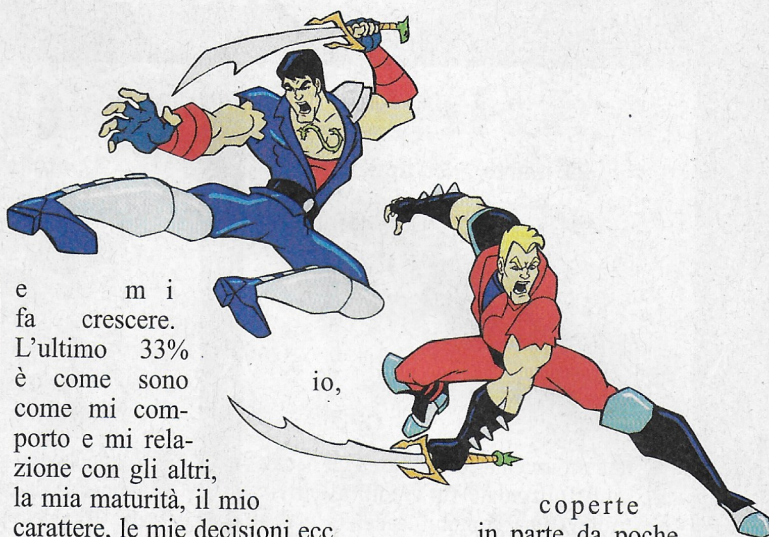
Cosa ne pensa della crisi del mondo discografico?

Esiste perché è cambiato il modo di usufruire della musica, con abbonamenti premium a basso costo, che permettono

di ascoltare tutta la musica che desideri. Portali gratuiti ed altre forme digitali. Ovviamente la dicotomia che hanno creato le major discografiche ha fatto nascere questo risultato: una lama a doppio taglio. La distribuzione digitale ti aiuta a farti conoscere a livello globale, negli anni '80/'90 era un'esclusiva solo per i "big" della musica italiana ed internazionale, per fortuna in questi dieci anni ho sempre venduto i miei album sia in versione fisica che digitale. I report di vendita sono interessanti, in particolare modo nel mercato estero come le Americhe, Germania, Francia ed altri Paesi. Comprare musica legalmente aiuta noi artisti e tiene in vita tutta una catena di lavoro che crea un tessuto importante nel nostro Paese. Personalmente, reputo che i prodotti fisici (CD, LP, MC) siano bellissimi, perché a differenza del digitale hai un oggetto che contiene foto, booklet ed una qualità sonora migliore rispetto ad un Mp3 di bassa qualità.

Come valuti la tua vita e la fortuna di essere un personaggio televisivo carismatico, che si distacca dai tanti fenomeni presenti nel web?

Valuto la mia vita con una percentuale: il valore del mio 33%. Questa percentuale la ripartisco in questo modo: 33% è la mia famiglia, sono stato un figlio voluto e amato, con dei genitori presenti e importanti. La famiglia è la prima base che ti forma e ti educa per affrontare il mondo. L'altro 33% sono gli amici, i colleghi, le relazioni, le aziende con cui collaboro e tutte quelle persone che vanno e vengono dalla mia vita che nel bene o nel male lasciano qualcosa che insegna



e mi fa crescere. L'ultimo 33% è come sono come mi comporto e mi relaziono con gli altri, la mia maturità, il mio carattere, le mie decisioni ecc. Manca l'1%: questo lo dedico alla fortuna che per me la si crea, anche se delle volte quel pizzico di forza d'attrazione positiva aiuta molto, al posto giusto al momento giusto. I fenomeni del web youtube e simili sono meteore che nascono e spariscono nei ricordi, come nelle sigle hanno dietro finti like e visualizzazione per gettare fumo negli occhi a chi ha poca dimestichezza e conoscenza dello star system. Quanti di loro sono spariti da un giorno all'altro? Meglio essere persone di successo con vera umiltà, che persone famose e cadere nel dimenticatoio. Tanti giovani tuttora si leccano le ferite da questi fittizi messi di successo.

Hai una personalità imprenditoriale mai vista, ho cercato diverse notizie su di te ed ho scoperto che ricopri vari ruoli nel mondo dello spettacolo! Quali sono i tuoi prossimi progetti futuri?

Hai ragione sono una persona atipica perché riesco a fare diverse cose e farle anche bene. Sono un imprenditore, cantautore, doppiatore, show man, talent scout, produttore. Di solito tutte queste figure sono

coperte in parte da poche persone e suddivise equamente, invece io le racchiudo tutte. Un proverbio evince che "nella vita non si smette mai d'imparare". Se sono arrivato ad oggi con questi successi un motivo ci sarà... Presto la mia voce in tantissimi cartoni animati come a Bhatija, Vir, Ronnie Rock dei Super Geek Heroes, sono la voce di Galvatron dei Transformers. Oltre ad essere un doppiatore sono anche un direttore di doppiaggio. Nei miei prossimi progetti ho la creazione del mio "Fan Club", grazie ad esso i miei fan collaborano attivamente con me e la mia azienda a far arrivare in Italia prodotti di nicchia che altri editori o aziende non hanno il coraggio o la volontà di voler produrre. Ho realizzato diverse sigle che saranno inserite nei miei prossimi album e sono in trattativa per diverse serie TV di cui canterò la sigla italiana. Colgo l'occasione per invitare i lettori di STOP a visitare le mie pagine social, acquistare la mia musica e regalare a tutti i bambini un cd che sia mio o di altri cantanti. L'importante è investire sulla musica perché è l'essenza della nostra anima. S

IN

famiglia



ALESSIA

Ma quale crisi d'amore con Paolo!

PALINSESTI
Programmi TV



BIANCA GUACCERO
«Sono alla ricerca dell'amore vero»

SANTO VERDUCI
"Contactoons" compie 10 anni

ELEONORA DANIELE
È diventata mamma: benvenuta Carlotta!

CUCINA
Ricette

FERILLI
Due passi in mascherina

ALL'INTERNO

• VACANZE: IN MOLTI RINUNCIANO
• LA MODA IN BICICLETTA



C'ERAVAMO tanto AMATI...?

2010-2020: "CONTACTOONS" COMPIE 10 ANNI

Santo Verduci, re delle sigle dei cartoni animati: "L'idea si trovava nella mia

Giorgia Cipolla
Roma - Giugno

Santo Verduci è un noto cantautore e doppiatore, nonché presidente della Sanver Production Ltd e del circuito televisivo Universe. È molto amato dal piccolo pubblico di telespettatori che ogni giorno guardano inchiodati la televisione la sua trasmissione che in soli 10 anni ha fatto passi da giganti, fino a creare un vero e proprio Fan Club!

Spiegaci com'è nata l'idea di fondare un Fan Club legato ad una trasmissione TV.

L'idea si trovava nella mia mente da molto tempo, per premiare e stare sempre più vicino ai miei fan storici ho deciso di attivare il Contactoons/Santo Verduci Fan Club, un luogo di ritrovo per tanti appassionati italiani e non solo. Si sono iscritti dall'estero tantissimi fan che mi seguono sui social e sul canale ufficiale youtube dove oltre alle mie sigle possono trovare diverse serie di cartoni animati. Contactoons è diventato un marchio sinonimo di qualità e dedicato al mondo della fascia kids, dove sia i genitori che i loro figli possono sedersi insieme e gustare la vera TV dei ragazzi che conduco da 10 anni.

Come si fa ad iscriversi e cosa darà ai tuoi ammiratori il Fan Club?

Iscriversi è semplicissimo, basta visitare il sito www.contactoons.it sezione Fan Club compilare il modulo



UN IDOLO

Nella foto Santo Verduci e Michela Tupputi presso l'Urban Cave Studio (Milano).

e seguire tutte le istruzioni che si ricevono ed entri in un circuito fantastico, pensa che ho persino realizzato una musicassetta per ricordare come tanti noi da bambini acquistavamo questo supporto per ascoltare le sigle dei cartoni animati. Questa produzione è piaciuta a tantissimi, sono certo che diventerà un pezzo da collezione. La mission del Fan Club è principalmente realizzare e produrre con gli aderenti, dvd di serie TV per lo più anime

giapponesi con una tiratura limitata; realizzare degli incontri, assistere a dei turni di doppiaggio presso la nostra struttura e dialogare per incrementare sempre di più con delle produzioni.

Avete realizzato oltre la musicassetta qualche serie TV?

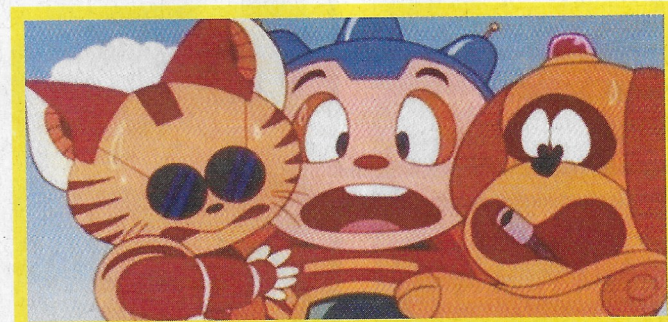
Sì, abbiamo realizzato il dvd della serie televisiva "Il fantastico Mechander Robot", cartone animato o anime giapponese che seguivo da bambino e da adulto ho avuto l'opportunità di

cantare la sigla originale italiana e gestire il progetto. In questa edizione abbiamo doppiato le anticipazioni grazie alla voce del grande doppiatore Osmar Miguel Santucho. A differenza della messa in onda televisiva e su Amazon Prime Video in dvd troverete la versione restaurata con tanti extra interessanti. Un cofanetto a tiratura limitata di grande valore, colgo l'occasione per ringraziare sia tutti i fan che tutto il mio staff.

Com'è di solito lavora-

regala tante novità ai suoi piccoli e grandi fan: ecco tutte le novità E FESTECCIA CON UN ESCLUSIVO FAN CLUB!

mente da molto tempo, per premiare e stare sempre più vicino ai miei fan storici"



re con te, cosa succede in studio quando si doppia o si canta?

Sicuramente un ambiente sereno, anche se tante volte dobbiamo correre per consegnare dei prodotti per tempo, si ride tanto, perché l'allegria in un team è fondamentale. Nel doppiaggio sono un po' severo con i maschietti delle volte mi fanno disperare in senso buono, le donne nel doppiaggio hanno una marcia in più. Non arrabbiatevi maschietti ma è così... tranne alcune eccezioni. Metto molta cura nei prodotti, scelgo le voci e persino i clienti apprezzano molto la cura che tutto il gruppo che ho composto ci mette nel realizzare l'edizione italiana. Per le sigle invece che dire, bisogna esserci. Sembriamo dei bambini, sarà perché il mondo delle sigle e dei cartoni animati ci riporta indietro nel tempo e ci dà quella speranza, quella leggerezza che le altre canzoni non riescono a trasmettere appieno.

Parliamo di sigle: sappiamo da un uccellino che arriva dal mondo di Contactoons che hai realizzato delle nuove sigle originali dei cartoni animati, vogliamo sapere da te quali sono e quando usciranno? Chi sarà questo uccellino?

Sicuramente sarà uscito da qualche favola di Esopo, che chiacchierone, mi ha anticipato (ride, ndr). Le sigle che ho realizzato recentemente sono quattro: "Mille fiabe, mille avventure"; "Robottino"; "Julie, rosa di bosco" e per finire "Flowering Heart, la magia che sboccia nel cuore". Tutte saranno trasmesse prossimamente all'interno della mia trasmissione Contactoons. Tra tutte queste sigle una in particolare "Julie, rosa di bosco" avrà due versioni, una cantata da me e una versione in duetto con una carissima amica cantante e doppiatrice molto accreditata nel settore, Michela Tupputi, che da anni è corista delle mie sigle, ha una voce pazzesca. Una vera artista a 360 gradi. Con lei è il secondo duetto che realizzo per le mie sigle, il primo è stato per la signora Minù cantata con Elena Tedde.

Quindi ci rivedremo molto presto con il tuo prossimo album?

Certo, il mio prossimo album è il "Contactoons 5" la saga continua e non solo ci sono tante novità che bollo in pentola, seguitemi! Vi aspetto in TV e nelle note musicali che scandiscono le sigle dei cartoni animati. **FN**



Quattordicinale Anno V - N.1 - 5 febbraio 2020 € 1,00

MODA
CAPODANNO
CINESE

PROGRAMMI
TV

ANNA

figlia

**Emma
Marrone**
È tornata
a sorridere

SIMONA
«Fabrizio Corona
è stato diabolico»

CASA REALE
Saluti a
Elisabetta!

PALMAS-MAGNINI
Arriva la proposta
di matrimonio

SPECIALE CUCINA
Ricette facili per voi

CHIARA E FEDEZ
Per loro vacanze
extra lusso

Mara e Antonella SIAMO NOI le donne del FESTIVAL

IN CONFIDENZA/ Santo Verduci, il re delle sigle dei cartoni animati

«VI RACCONTO BENE COME NASCE LA SIGLA

“Il primo passaggio per realizzare una sigla è conoscerne la storia, il personaggio o

Giorgia Cipolla
Roma - Gennaio

Vi piacciono le sigle dei cartoni animati? Sapete come nascono?

In questo servizio scoprirete come nasce il fenomeno musicale del momento! Santo Verduci, famoso cantautore delle sigle dei cartoni animati, da oltre 10 anni presente nel panorama musicale ci spiega come nasce una sigla televisiva.

Come si realizzare una sigla?

Il primo passaggio per realizzare la sigla di un cartone animato è conoscerne la storia, il personaggio o i personaggi, valutare se sussiste una situazione particolare all'interno della serie televisiva. Personalmente realizzo prima il testo e successivamente la musica. Il testo è sempre una bozza, ovviamente quando si realizza la musica si segue una metrica, che sposi sia il testo che le note che la compongono. Nei cartoni animati di solito si utilizzano delle musiche che spaziano: dal pop al rock, alla dance fino ad arrivare ed altri generi, in base alla storia del cartone animato si dà un'identità musicale al brano.

E quali strumenti si usano?

Per realizzare la musica utilizziamo vari strumenti musicali o library digitali che riproducono suoni veri, si imbastisce e si arricchisce il brano grazie all'ar-

rangiamento. Pensate come se fosse un vestito dove si aggiungono i bottoni ed altri accorgimenti per impreziosirlo e renderlo bello. Una volta creato il testo, la musica e l'arrangiamento, si prosegue incidendo il brano in uno studio di registrazione. Si decide in

quale parte della canzone bisogna inserire i cori, e se necessita di ulteriori accorgimenti durante la post produzione. Creiamo infine il multi traccia o Master che contiene i suoni separati, la linea vocale e melodica del brano, si crea un missaggio di tutti questi suoni renden-

doli armoniosi rispettando i livelli audio consoni alla pubblicazione discografica e televisiva.

C'è un grande lavoro dietro ad una sigla. Come mai in TV le sigle non sono integrali?

Le sigle in TV sono in versione TV Size, è il termine



Nella foto Santo Verduci in studio di registrazione. In alto a destra Lidia Ottino mentre realizza le video sigle dei cartoni animati, in basso il Maestro Gennaro De Stefano, compositore e arrangiatore.

porta dietro le quinte per scoprire il fantastico mondo della musica UN CARTONE ANIMATO DI SUCCESSO»

personaggi, valutare se sussiste una situazione particolare all'interno della serie»

tecnico utilizzato, sia per questioni di diritti Siae che per spazio televisivo si realizzano brani brevi che concentrano la sigla in una manciata di minuti di solito durano massimo 2 minuti anche molto meno. Tante volte si "sacrificano" delle parti della sigla tv come intro o seconde strofe o doppi ritornelli. La versione TV Size viene inviata al montatore video che abbina le immagini alla canzone e così nasce la sigla che vedete in TV. Successivamente si realizzano le compilation come la longeva "Contactoons" e "Super Amici, le sigle dei cartoni animati" che contengono le versioni integrali ed originali delle sigle che realizzo.

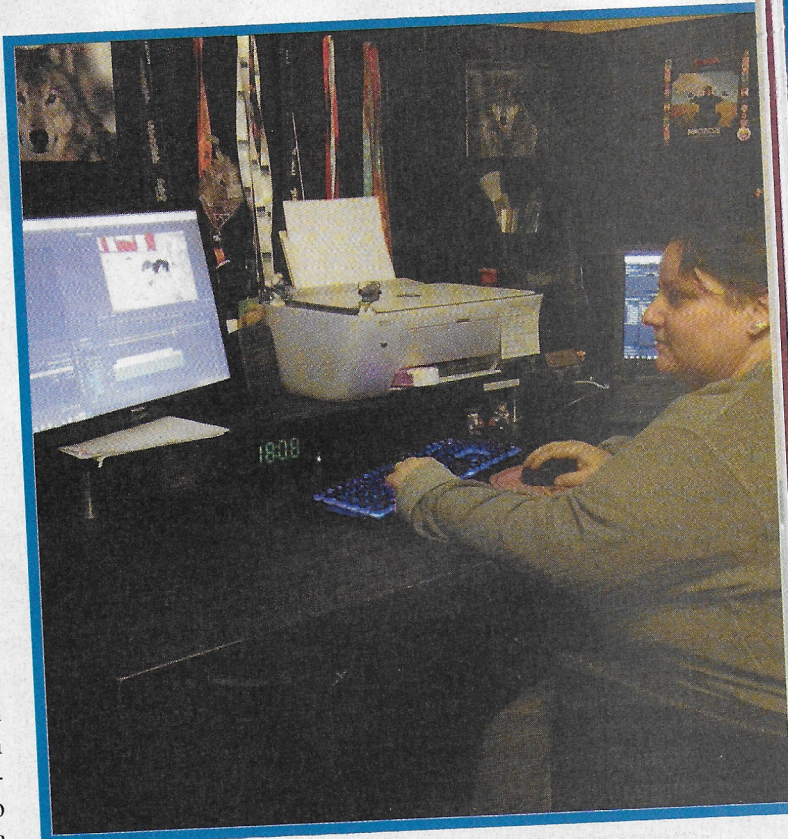
Hai dato una nuova linfa vitale a delle serie TV scomparse da tempo e grazie alle nuove sigle che hai realizzato, sono ritornate in TV e anche in home video. Ti aspettavi

questo successo?

Realizzare una canzone è sempre una scommessa, ho cambiato le sigle a diversi cartoni animati famosi come: "Denver", "La signora Minù", "Denni", "Starblazers" e tanti altri che negli anni '80 hanno avuto una loro presenza televisiva importante. A differenza di altri Network TV, che le consideravano di serie "B", ho creato un mercato parallelo tra l'Italia e i Paesi Internazionali, venendo incontro alle richieste del pubblico sia attuale che quello storico.

La mia voce e la musica che realizzo assieme ai miei preziosi collaboratori ha dato vita a tutto questo. Un doveroso grazie va sicuramente al Maestro Gennaro De Stefano e Lidia Ottino, a tutti i collaboratori e ai musicisti della Sanver Production Ltd, ovviamente anche a tutti i fan che mi seguono di continuo.

TV



SETTIMANALE

n.38 del 26 Ottobre 2016 - Anno IV

€ 1,00

TUTTO

TV • CRONACA • SPETTACOLO

CORONA TORNA IN CARCERE
NINA MORIC SI SFOGA



Valeria Marini

Caterina Balivo

Anna Falchi

**DIVE ACQUA E SAPONE
QUALE PREFERITE
SENZA TRUCCO?**

ROSANNA BANFI
«A me la chemio
ha salvato la vita»

INTERVISTE
ESCLUSIVE



**LEONARDO
FIASCHI**

«Vorrei essere
come Fiorello»

**ALDO MONTANO
E LA SUA OLGA**
Dopo le nozze
segrete arriva
un bebè



Speciale Halloween La notte
delle streghe: ricette e curiosità

**PAMELA PRATI,
INDISCIPLINATA!**

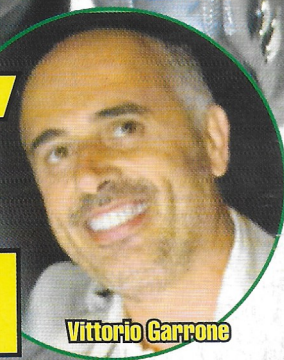
**CACCIATA
DAL GF VIP**



MERCEDESZ:
«Con Sergio
l'amore è
alle stelle»



**ANTONELLA CLERICI
È IL MOMENTO,
SONO PRONTA
PER SPOSARMI**



Vittorio Garrone

SALUTE Mal di schiena, mai più!

BEAUTY Tutte le creme dell'autunno

IL RE DELLE SIGLE DEI CARTONI ANIMATI

Una trasmissione tv, un album, una casa di produzione, doppiaggio e altro ancora: il giovane non si ferma più

Nato in provincia di Reggio Calabria, da sempre appassionato di cartoni animati, una volta finite le scuole Santo Verduci si è trasferito a Milano, dove ha potuto coronare il suo sogno e fondare una propria casa di produzione, la "Sanver Production", con la quale ha dato il via a numerosi progetti, come la trasmissione tv "Contactoons" e dischi come il nuovo "Contactoons 3": la nostra chiacchierata con lui parte proprio da qui. "Transformers", "La maschera di vetro" e "Star Blazers" sono solo alcuni successi racchiusi in questo nuovo album: cosa provi ad aver raggiunto la vetta delle classifiche?

È un'emozione unica quando arrivi al primo posto in una classifica di vendita internazionale, superando per varie settimane i prodotti targati Disney ed altre compilation del settore. Il digitale ha preso piede più del cd fisico: è a portata di mano e la fruizione delle canzoni è cambiata.

Oltre al digitale proponi sempre il supporto fisico, ricco di illustrazioni e testi, quindi il cd non si è ancora estinto...

Il cd fisico è diventato come un gadget o un oggetto da collezione, ci sono dei costi non indifferenti se pensiamo solo al digitale. In questo nuovo album "Contactoons

3" abbiamo inserito nuove sigle e dei graditi ritorni in onda all'interno della mia trasmissione televisiva "Contactoons". Abbiamo realizzato il booklet con i testi delle canzoni e inserito 11 basi originali delle sigle tv, per un totale di 22 brani da cantare e ballare. I fans che mi seguono da tempo richiedono il cd, perché è un prodotto completo a differenza del digitale. Inoltre le sigle dei cartoni animati inseriti nei vari supporti rientrano da anni nel mondo del collezionismo. La Sanver Production è cresciuta, ha ampliato la tua offerta di prodotti: a cosa è dovuta questa scelta?

La mia Sanver Production ha una nuova vita, abbiamo aperto ai mercati esteri, abbiamo incrementato con nuovi settori e brand la nostra mission. Sanver Production Ltd è diventata casa discografica, editore televisivo, produzione e realizzazione del doppiaggio italiano, produzione di giocattoli e altro. Pian piano scoprirete tutti i progetti che ho in mente. La tua trasmissione tv "Contactoons" da sei anni è un continuo successo: qual è il suo segreto?

Il segreto sta nell'essere semplici e piacere sia a grandi che piccini. Anche "Contactoons" avrà una svolta grafica, un nuovo studio televisivo interattivo per stare sempre a passo con i tempi. La re-

gia è sempre curata da Lidia Ottino, il mio braccio destro, abbiamo iniziato assieme e proseguiamo in questa nuova avventura. Ci stiamo ampliando con una nuova programmazione tv, con tante serie di cartoni animati e produciamo in dvd le serie

di maggior successo in onda all'interno di "Contactoons".

Non solo sigle, ma anche doppiaggio: cosa bolle in pentola?

Ho diretto da poco una serie tv che andrà in onda su Netflix, insieme al mio gruppo di doppiatori. Incido nuove sigle per il mio prossimo album, e magari arriva il Disco D'oro, un must per ogni cantante, chi lo sa!?



Nella foto Santo Verduci, originario di Melito di Porto Salvo (RC): è considerato il re delle sigle dei cartoni animati.



L'ORIGINALE

...e molto altro
Quattordicinale



**tutto
NUOVO!**

DITUTTO



**TUTTI
I VIP IN
QUARANTENA**

PROGRAMMI TV



**BOBO
E COSTY
BENVENUTA
ISABEL!**



**EMMA
10 ANNI DI VITTORIE**



**EROS
E MARICA
LUI CON LA MORISE,
ELEI TORNA SINGLE**

BRAVI ITALIANI!!

gmp
00006
ISSN 2499-8494
9 772499 849002

**COMPIE 10 ANNI
LA TRASMISSIONE TV INNOVATIVA
CONDOTTA DA SANTO VERDUCI,
UN ANNIVERSARIO IMPORTANTE!**

Santo Verducci, il re delle sigle dei cartoni animati grazie alla sua trasmissione televisiva Contactoons, lancia una gara di disegno sulla pagina ufficiale Facebook “#contactoons il giorno degli eroi!”. Il pubblico italiano si scatena inviando in redazione numerosi disegni degli eroi preferiti dei cartoni animati.

Com'è nata l'idea di creare questa gara social?

Il periodo di quarantena che stiamo vivendo non è del tutto negativo, si possono sfruttare tanti ritagli di tempo da passare in famiglia. Ho pensato: visto che i bambini e tanti genitori sono a casa da lavoro, hanno più tempo da trascorrere insieme perché non unire la passione dei cartoni animati e quella del disegno? Ho subito lanciato il mio hashtag “Contactoons il giorno degli eroi!”. In questo momento cruciale che tutti stiamo affrontando dobbiamo ritrovare il sorriso e il mondo dei cartoni animati è perfetto per questa causa, così tutti grandi e piccoli telespettatori hanno accolto molto volentieri questa gara di disegno.

Nella tua campagna social premi i partecipanti con dei regali. Hanno partecipato solo i bambini?

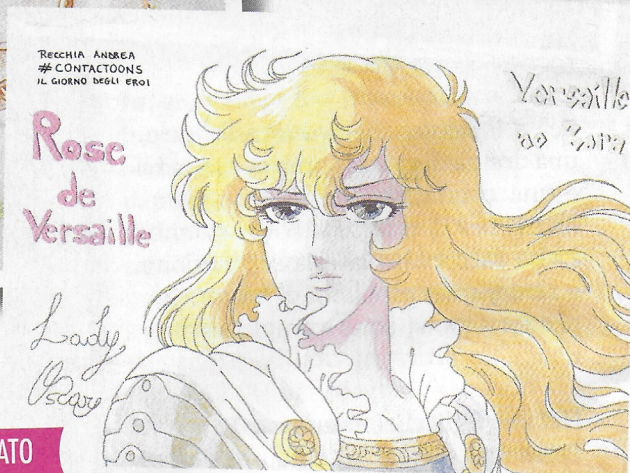
Hanno partecipato tutti senza limiti d'età, è stato bellissimo vedere piccoli talenti inviare i propri disegni, e non solo anche i genitori hanno partecipato alla gara inviando il loro eroe preferito. Assaporare questa unione nella famiglia e questa



1° CLASSIFICATO



2° CLASSIFICATO



3° CLASSIFICATO

**CONTACTOONS LANCIA UN HASHTAG SUI SOCIAL
E SI SCATENA LA PASSIONE
PER GLI EROI DELLA TV!**

passione per la manualità e creatività non ha prezzo o premio che tenga. I bambini ma anche gli adulti vanno premiati, ed ho messo in palio dei regali dal primo al terzo classificato, regalando la tessera socio del mio Fan Club, CD, DVD, singoli digitali, ed un regalo speciale per i tre finalisti veder pubblicati i loro disegni tra le pagine della vostra importante rivista. Il mondo delle sigle dei cartoni animati e di Contactoons in questi dieci anni ha dato il via ad un mondo di fantasia che unisce diverse generazioni.

**Per il decennale di "Contactoons":
"Ho inaugurato il mio Fan Club,
e presto il mio nuovo album"**

Sei sempre vicino ai tuoi fan grazie alla tua trasmissione tv e alle tue canzoni regali tanta allegria a tutti. Come passi questo periodo particolare?

Come tutti rispetto le regole che sono state prese per tutelarci. Continuo a lavorare a nuove sigle, ad organizzarmi con il lavoro, a passare un periodo di relax anche a distanza con la mia famiglia e con tutti i miei fan tramite le dirette sulla mia pagina social dove interagisco con loro, spazio in vari argomenti: dalle prossime novità in arrivo su Contactoons ai diversi aneddoti sul mondo della tv dei ragazzi, sigle e doppiaggi.

Dieci anni di Contactoons: il tempo passa ed hai prodotto tantissime sigle. Quali sono i progetti di questo 2020?

I progetti sono tantissimi e pian piano prendono forma, nel mese di gennaio ho inaugurato il mio Fan Club per iscriversi basta seguire le indicazioni sul sito contactoons.it. È nata una fiorente collaborazione con Amazon Prime Video dove ho posizionato diverse serie tv come la "Signora Minù" e per festeggiare questa collaborazione in questo periodo sono disponibili i singoli digitali delle mie sigle e il terzo volume di Super Amici, le sigle dei cartoni animati. Prosegue la scelta di sigle da inserire e produrre per il mio prossimo album "Contactoons 5", la longeva compilation che racchiude le sigle originali dei cartoni animati. Ci sono altre novità per questo decennale della mia trasmissione tv, pian piano svelerò tutto. Devo ringraziare tutte quelle persone che hanno creduto in me e nella forza della mia trasmissione tv. Continuate a seguirmi in tv ed auguro a tutti tanta felicità!

DT

