1.926.000 lettori (Audipress 2018/III)



QN ENIGMISTICA



IN EDICOLA IL SETTIMANALE DI GIOCHI A € 1

Fondato nel 1956

MARTEDÌ 12 marzo 2019 | € 1,40 | Anno 64 - Numero 60 | Anno 20 - Numero 70 | www.ilgiorno.it

MILANO METROPOLI



OMICIDI IN CORSIA, IL MEDICO DI SARONNO «Non volevo la morte Alleviavo sofferenze»

G. MORONI A pagina 17



CAMPIONE D'ITALIA **Annullato** il fallimento del casinò Ma è tardi

PIOPPI A pagina 18



IL COMMENTO

di RAFFAELE MARMO

UN GIOCO PERICOLOSO

CUOLA o comune che vai, regola sui vaccini che trovi. L'uguaglianza davanti alla legge è sempre più un miraggio nella vita quotidiana delle famiglie. Non c'è ormai obbligo, diritto, vincolo o facoltà, ad applicazione «nazionale», che non siano gestiti e attuati dalle Pubbliche amministrazioni a seconda della regione, della città, del

quartiere nel quale si vive.

Vaccini a scuola, il giorno del caos

Migliaia di bimbi irregolari. Ma sulla sospensione ogni città fa a modo suo



DISASTRO IN ETIOPIA



Sos dei piloti: lasciate a terra

AL GRUPPO FONDATO DA NINI COMOLLI IL CONTACTOONS AWARD **60 ANNI DI MUSICA**

RECORD DI INCISIONI DA PORTOBELLO AI CAR' CON CRISTINA D'AVENA

Le duemila sigle dei Piccoli cantori

di SIMONA BALLATORE

- MILANO -

È LORO la storica sigla di Portobello. "Ma Tarzan lo fa" con Nino Manfredi fu un successione. Hanno prestato le loro voci bianche a "Solletico", "L'Albero azzurro", "Ciao ciao", "Bim bum bam" e accompagnato Cristina D'Avena in più di 650 sigle dei cartoni animati: dai Puffi all'Ape Maia, passando per Dolce Remi. Il coro dei Piccoli Cantori di Milano, diretto da Laura Marcora, ha appena ricevuto il premio "Contactoons Awards", consegnato nella due giorni di Cartoomics, il più grande evento del Nord Italia dedicato al mondo del fumetto, del gioco e dell'entertainment

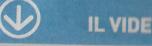


Per l'occasione si è esibito riportando sul palco anche "Mila e Shi-

passionati di sigle che lo hanno fatto per noi». L'associazione mi-

ricordandocela. È bellissimo, ripercorriamo insieme la nostra storia lunga 60 anni». Una colonna sonora che ha accompagnato generazioni di bambini e di ragazzi. E il coro dei Piccoli Cantori di Milano, fondato da Nini Comolli - alla quale è stato dedicato il Contactoons Awards - continua a "stregarli".

È FRESCO di pubblicazione l'ultimo video intitolato "E le streghe ballano", tratto dalla collana "Giocastrocche": una filastrocca della tradizione riarrangiata da Valeriano Chiaravalle, con la partecipazione della Budapest Scoring orchestra e la regia di Roberto Conte. Il video, con i Piccoli Cantori nei pandi



L'ultima magia

"E le streghe ballano"
è l'ultimo video inciso
dal coro di Milano:
96 ragazzi dai 5
ai 13 anni guidati
da Laura Marcora

Set fra il Parco di Monza e il chiostro dei Cappuccin







"Contactoons" LA TV DEI RAGAZZI IN ONDA SU UNIVERSE

uanti di sigle de ti? Qua cresciuti ragazzi?

uanti di voi cantano le sigle dei cartoni animati? Quanti di voi sono cresciuti con la TV dei ragazzi? Contactoons è la risposta a tutte queste

domande, tutti i giorni grandi e piccoli sono fermi davanti alla TV per passare ore spensierate e in allegria con Santo Verduci, il Re delle sigle Tv.

Questo è un anno molto importante per la tua carriera artistica, quali sono le novità in arrivo?

Quest'anno compio 10 anni di carriera, 10 anni di sigle originali dei cartoni animati, il tempo passa e il pubblico mi ha premiato, seguendomi tutti i giorni in TV! Sarà prossimamente commercializzato il mio nuovo album dal titolo "Contactoons Super Hit" che contiene ben 44 canzoni, una raccolta dei miei successi con 6 nuove sigle ed un booklet molto speciale, tra i tanti successi ci saranno: "Super Geek Heroes"; "Starblazers"; "Il mio amico Denver"; "Moon Mask Rider", "Il cavaliere della Luna"; "La signora Minù"; "Super Kid", "Piccolo grande eroe" e tante altri.

Tra le tante date importanti c'è quella di "Contactoons" la mia trasmissione TV che quest'anno ha compiuto 9 anni di messa in onda ininterrotta, un susseguirsi di successi discografici e televisivi. Al suo interno abbiamo trasmesso film d'animazione in prima TV, 42 serie di cartoni animati, siamo riusciti persino a riportare alla luce serie TV ritenute scomparse così da avvicinare varie generazioni al mondo delle sigle e alla tv dei ragazzi.

Con mia sorpresa navigando nel web ho notato che ci sono fan appassionati dei cartoni animati che collezionano le sigle televisive, anche se non tutti sono giovanissimi. È un fenomeno in aumento o di nicchia?

È una bella domanda, mi auguro che il fenomeno sia sempre in crescita, per adesso anche a causa di alcuni fan ultra appassionati questo fenomeno è un po' più di nicchia. Io vivo il mondo delle sigle in un modo diverso, mi rivolgo ad un pubblico attuale, vario e di massa, anche se la sigla di un cartone animato evoca ricordi, ci appassiona e ci fa cantare deve essere a portata di tutti. Il mio pubblico è misto contiene una parte di bambini piccoli che mi seguono e che utilizzano le nuove piattaforme virtuali per ascoltare le mie



sigle come Spotify, Itunes, Youtube (su Youtube esiste il canale di Contactoons, ndr) ed un pubblico di più grandi e collezionisti affezionati al supporto fisico, che può essere CD o LP. Tanti miei fan mi hanno chiesto di realizzare un LP, magari un domani chi lo sa... L'importante è comprare legalmente la musica, in qualsiasi formata esistente.

Continuiamo a parlare di "Contactoons". Ho notato che si appoggia a varie TV regionali, come mai?

È stata una scelta voluta, amo le sfide e "Contactoons" è stata la risposta a tante realtà presenti in Italia che la TV di qualità specie dedicata al mondo dei ragazzi vince a differenza di alcune logiche politiche e commerciali imposte dal mondo del business pubblicitario. Attualmente "Contactoons" va in onda tutti i giorni all'interno di Universe il mio nuovo circuito (syndication) che accomuna varie TV regionali. Il palinsesto è suddiviso in segmenti di ore durante la programmazione giornaliera, sul sito www.universetv.tv trovate tutte gli orari di programmazione, attualmente copriamo il Nord Italia con Cafè TV 24 e la Sicilia con La Tr3. Entrambe le emittenti hanno un servizio streaming diretto così da poter seguire la programmazione da PC, Smartphone, Tv e Tablet. Magari prossimamente diventeremo nazionali, ci sono tanti progetti in atto.

Santo Verduci oltre ad essere un cantautore è un affermato doppiatore, tanti bambini possono ascoltare la tua voce in numerose serie TV. Quale serie hai amato doppiare e quale meno? Ci sono tantissime serie tv che ho doppiato, persino delle favole presenti su Youtube, che fanno milioni di visualizzazio-



ni, ho prestato la voce a Peter Pan, Ali Babà e tantissimi personaggi delle favole. Un personaggio che ho amato meno è stato Galvatron della serie televisiva "Transformers", abbiamo realizzato un nuovo doppiaggio con i nomi fedeli americani per conto di Hasbro. Il mio personaggio aveva una voce profonda visto che è il capo dei Decepticon, ho dovuto tenere quel timbro vocale per nove ore e non è stata una passeggiata. Ho finito recentemente "Momento", il grande chef in onda su Baby TV (Disney), per questo canale ho diretto e curato diversi doppiaggi e canzoni. Oltre a doppiare, sono un direttore del doppiaggio, seleziono le voci italiane e seguo la lavorazione del prodotto anche a livello internazionale, con la localizzazione in multilingua.

Siamo curiosi di sapere quali sorprese ci riserverà il futuro di "Contactoons" e Universe.

La mia azienda, la Sanver Production LTD, ha il compito di creare intrattenimento a 360 gradi, mi sento delle volte un piccolo Walt Disney, perché io e tutto il mio staff ci mettiamo passione e amore per quello che facciamo. Attualmente sto lavorando a nuove sigle tv, quindi tenetevi pronti a cantare insieme a me, perché su "Contactoons" ci sarà un palinsesto ricco di cartoni animati in prima TV assoluta su "Contactoons", sono attualmente in fase di doppiaggio. Per Universe, invece, ho incrementato la fascia dedicata ai documentari, film e molto presto arrivano nuove serie tv in collaborazione con importanti produttori esteri, il doppiaggio italiano sarà curato dalla mia azienda con il cast dei doppiatori della Sanver Production Ltd.





Una nuova raccolta pertutti gli appassionati delle sigle dei cartoni animati, **Contactoons 5**, dal 22 Gennaio nei negozi dischi e nei digital store!

Come è nata l'idea di questa fortunata compilation?

SV: È nata grazie alla mia trasmissione televisiva Contactoons che quest'anno entra nell'undicesimo anno di messa in onda all'interno del circuito televisivo Universe sul digitale terrestre. Una format tv simpatico, dinamico e immediato come la nuova generazione di bambini che ci segue assiduamente. Ogni album contiene i grandi successi della stagione televisiva.

Come nascono le tue sigle?

SV: Le mie sigle nascono dall'amore per la musica e per il mondo dell'animazione, fin da bambino collezionavo le compilation che raccoglievano le sigle televisive, successivamente da bambino più grande ho

da bambino più grande ho deciso di portare avanti questa stupenda tradizione italiana. Per creare una sigla inizio a visionare il cartone animato, analizzo la psicologia del personaggio e la struttura della trama. Successivamente si crea la melodia e la struttura dell'arrangiamento.

Una volta completato questo step, si passa in studio di registrazione, ed assieme ai coristi e a tutte le figure che ruotano intorno ad una canzone, si incide il brano che poi verrà inserito nei miei cd e/o pubblicati in versione digitale.

Qual è la tua sigla preferita del Contactoons 5?

SV: Bella domanda! È riduttivo dire tutte? Credo che tra le mie preferite rientrano: Julie, rosa di bosco che è presente in versione duets e solista (adoro le canzoni romantiche); "Flowering Heart, la magia che sboccia nel cuore" e "Tutti a scuola di magia" sono canzoni da cantare e ballare cariche di un sound moderno e molto incalzante definite da me sigle alla serotonina ... portano il buon umore e danno una carica straordinaria! Nel mio

14 canzoni che renderanno quest'anno un po' particolare più sereno e farà tornare tutti bambini e grandi sognatori.

Santo Verduci, è un cantautore, produttore, direttore del doppiaggio, doppiatore, e non solo... è impegnato nel mondo della Ty a 360°.

Qual è il segreto del tuo successo?

SV: Visto che è un segreto meglio non svelarlo... Posso solo dire che il mio successo è dovuto alla costanza e nel credere in quello che si fa, non mollando mai davanti a qualsiasi ostacolo si presenti. Inoltre, temprando il carattere, e affinando le capacità sia personali che lavorative si possono raggiungere tanti progetti e obiettivi. Avere una mente aperta, senza pregiudizi, senza vincoli che ci trasciniamo fin da piccoli, si può avere la riuscita.

Circondarsi di positività e di persone che ti danno la carica nel fare e nel dare sempre il meglio!

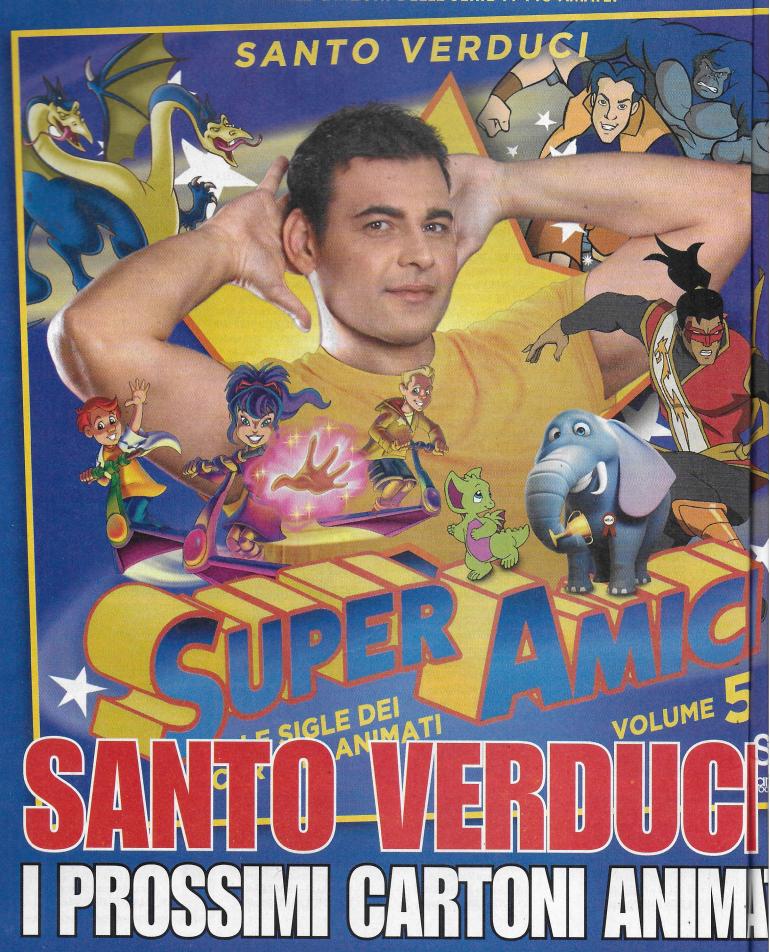


and chidiotopean is



DITUTTO - CANTANDO

STA PER USCIRE "SUPER AMICI" CON LE SIGLE ORIGINALI DEI CARTONI ANIMATI, UN NUOVO ALBUM PER IL RE DELLE CANZONI DELLE SERIE TV PIÙ AMATE!



e sigle dei cartoni animati hanno da sempre accompagnato per mano i bambini e questa tradizione italiana continua grazie a Santo Verduci, che ogni anno ci regala tante nuove canzoni per i nostri eroi in tv.

Siamo arrivati a quota cinque del nuovo album digitale intitolato "Super Amici", una raccolta di grande successo per la nuova generazione che ascolta musica grazie alle piattaforme streaming. Cosa contiene questo album?

Questa nuova raccolta che sarà disponibile online a metà novembre

contiene 12 brani tra cui quattro inediti: "Jumbo", "Gigi", "La principessa dei sogni" e "Legend of the Dragon". In quest'ultima sigla mi accompagnano "I piccoli cantori di Milano" diretti da Laura Marcora, un gruppo storico che ha inciso tantissime sigle dei

cartoni animati, inoltre hanno collaborato con i personaggi più importanti del panorama musicale e sono onorato di rientrare tra questi. Tra le tante novità si aggiunge un nuovo collaboratore nella realizzazione delle sigle dei cartoni animati, il Maestro Salvatore Arcadipane, che ha dato alla sigla di "Gigì" un'anima reggae. Inoltre prosegue la collaborazione oramai decennale con il Maestro Gennaro De Stefano che ha dato vita alle due sigle inedite summenzionate.

Lo streaming è entrato in modo prepotente nella vita di tanti artisti, cambiando usi e costumi dei consumatori. Pensi che ci sarà un ritorno al supporto fisico? Come qualsiasi attività o prodotto c'è l'ascesa e la discesa, basti pensare al vinile dato per spacciato, ma è risorto dalle sue stesse ceneri, così come la musicassetta che sta per tornare in auge. I veri fan collezionano i dischi in qualsiasi supporto, perché rientra nel mondo del collezionismo, oltre ad avere un grande valore sia di ricordi che nel mercato discografico. Basta dare un'occhiata a siti come Ebay e simili, e ci si accorge dei prezzi alle stelle per determinati cd, dvd e altri supporti. Grazie allo streaming mi affaccio al mondo intero, pensa che la mia sigla "Vir the Robot Boy",

in India va fortissimo, per loro è come il "Dragon Ball" della situazione. Le mie sigle sono state sdoganate grazie allo streaming e tanti fan sparsi per il mondo acquistano i miei cd, basti pensare che la compilation di "Contactoons" versione

cd è arrivata nelle Americhe e in altri

paesi Europei. Il supporto fisico è diventato per i collezionisti la gallina dalle uova d'oro. D'altro canto il progresso tecnologico ha cambiato le scelte del pubblico, per esempio non tutti hanno in auto il lettore cd idem

nei computer, cambia il modo di ascoltare e acquistare ma la musica è sempre la musica e non morirà mai.

Non solo sigle ma tanti cartoni animati in arrivo: sei impegnato nel doppiaggio di tre film d'animazione e non solo, dacci qualche anticipazione.

Ho annunciato che con la mia azienda la Sanver Production Ltd ho acquisito tre film di Osamu Tezuka,

uno dei più importanti autori giapponesi che ha dato vita a "Kimba il leone bianco" e "Unico, l'unicorno". Sono arrivati entrambi in Italia, alcuni sono stati censurati... uno di questi è inedito e vedrà la luce per la prima volta in Italia. Curerò il doppiaggio, presterò la mia voce ad uno dei personaggi e inoltre ho scelto il cast dei doppiatori italiani. Sono nate delle nuove collaborazioni con varie piattaforme streaming a livello internazionale, grazie alla nuova tecnologia riusciamo a raggiungere tante persone e far conoscere i prodotti che realizzo.

Sei sempre attento all'evoluzione del mercato, hai una spiccata dote imprenditoriale che è molto rara. Quali novità hai in serbo per tutti i tuoi fan e anche i nostri lettori?

Novità tantissime, sto lavorando a numerosi film, tra cui uno recente che è uscito in dvd e sulle varie piat-

taforme dal titolo "Jumbo", presto la mia voce a questo enorme elefante azzurro e al suo acerrimo nemico Bert, un ranocchio prepotente. Prosegue la crescita del mio "Contactoons Fan Club" con tante novità per tutti gli iscritti, sto lavorando a sette nuove sigle che saranno

presenti all'interno del "Contactoons 6" e sto pensando di pubblicare in supporto fisico la raccolta "Super Amici", tanti fan mi hanno chiesto la versione fisica. Continua poi una stretta collaborazione con Amazon Prime Video, Rakuten e con "Contactoons", la mia trasmissione tv in onda su Universe, con la regia di Lidia Ottino, stiamo realizzando delle nuove puntate che prossimamente faranno capolino per il nostro pubblico affezionato. Dodici anni di televisione e sigle sono passati come un lampo e sono contento di tante piccole e grandi soddisfazioni che in questi anni ho ricevuto, grazie anche al supporto di artisti, collaboratori, fan e amici che mi sostengono e mi consigliano.

